

Ein Newcomer auf der Hitliste

# Trend-Bar in Göhren



**Berenike Müller und Frank Helmboldt ist die Freude anzusehen: Ihr „Globetrotter“ wurde Trend-Bar '95**

Göhren (as). Rügen ist längst nicht das Ende der Welt. Und daß auch hier Trends gesetzt werden, die Zeit nicht stehenbleibt, beweist der „Globetrotter“ in Göhren.

So hieß es in der vergangenen Woche: Santé für einen Newcomer. Das Bar-Restaurant von Berenike Müller und Frank Helmboldt wurde von Cointreau und der Zeitschrift „Die Bar“ zur Trend-Bar '95 gewählt.

Zum zweiten Mal hatten die Fachzeitschrift und der französische Spirituosenhersteller zum großen Wettbewerb aufgerufen. Gefragt

waren vor allem Bar's, die heute schon Signale für die Bar-Kultur von morgen setzen. Vor allem das Konzept des „Globetrotter“ überzeugte die Jury. Eine großzügig angelegte Bar in einer alten Villa, mit viel Platz, Blick auf's Wasser und natürlich dem entsprechenden Ambiente. International ist die Bar - wie es der Name schon verrät - orientiert. Afrika, Mexico, Kanada und natürlich die Karibik sind in Form von Separées zu finden. Dazu die guten Drinks und Professionalität im Dienst am Gast. Bei 30 Bewerbungen fiel die Wahl

da letztendlich nicht schwer, zumal das Göhrener Barteam sein Konzept auch sehr anschaulich zu erläutern wußte.

Nicht nur den Titel haben Berenike Müller und Frank Helmboldt bekommen. Der Hauptgewinn: Eine Reise nach Paris, wo die Gewinner durch die Szene-Bars geführt werden und erfahren, in welche Richtung die Seine-Trends laufen.

Ein „Stück“ Paris gab es jedoch schon an diesem Abend, findet man doch den absoluten Pariser Trend-Drink Cointreau-Caipi auch auf der Göhrener Bar-Karte.

Ihre ganz spezielle Gratulation überbrachte auch Ute Freudenberg, die mit dem Bar-Paar schon seit langem befreundet ist und sie schon oft besuchte. „Jugendliebe“ war ihre Referenz an das Publikum, insbesondere an diejenigen, die diesen Titel noch aus früheren Zeiten im Ohr hatten.



**Ein besonderer Gast: Ute Freudenberg**